

企業サイト リニューアルについて

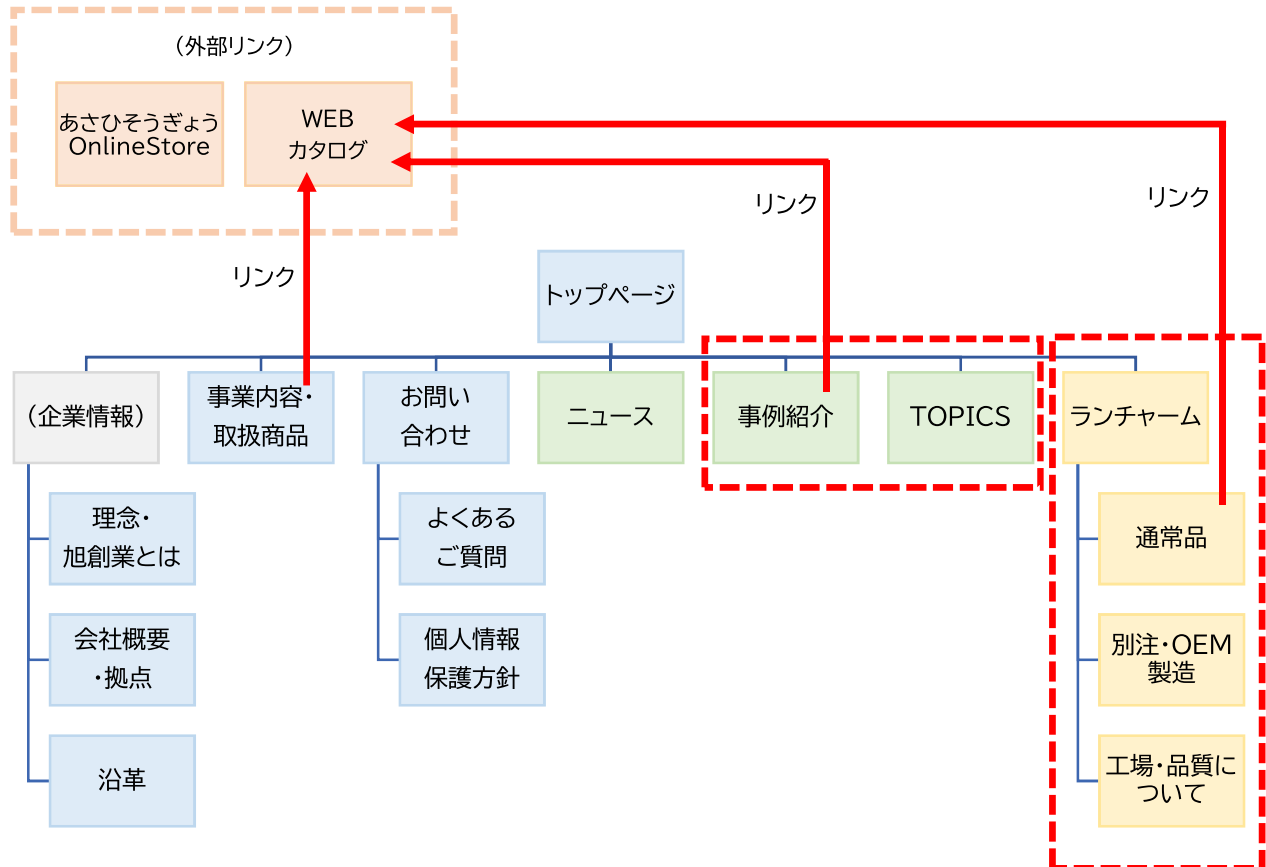
2024年4月30日
株式会社旭創業 橋場千枝

➤ 企業サイトリニューアル 要望など

- 条件:スマホ対応、常時SSL化
- 企業サイトはシンプルなものにして、WEBカタログへ誘導したい
(参考)WEBカタログ
<https://asahisogyo-webcatalog.com/>
- 自社内で更新可能(ニュース、事例紹介、トピックスなど)
- 問い合わせフォームについて
 - ・ダイレクトメッセージ的なものを受信しないようにしたい
 - ・用件ごと(商品問い合わせ、サービスの提案など)に、受信アドレスを分けたい
 - ・商品問い合わせについては、可能なら送信者の住所から判断して担当拠点で受信できるようにしたい
- 現段階でのサイトイメージは次ページのとおり
 - ・トップページ+下層ページ15ページ程度
 - ・打ち合わせの中で増減あり
 - ・内容は、現サイトの焼き直し+不足分については原稿を用意
 - ・現サイトデータ(投稿記事)の移行については検討中
 - ・企業情報をユーザーがダウンロード(pdf化)できるようにしたい

現サイト <http://www.asahi-so.co.jp/>

➤ 企業サイトリニューアルのサイトイメージ



【これ以外に掲載を検討するコンテンツ】

- 社長挨拶
- リクルート
- SDGsや環境問題への取り組み

コンテンツ	内容
事業内容・取扱商品	事業内容、取扱商品の概要をまとめたページ Webカタログへ誘導する
ランチャーム	ランチャームについては別途コンテンツを設ける
ニュース	商品情報(発売、仕様変更)、休業・移転など各種案内、プレスリリースなど
事例紹介	商品導入事例、ランチャーム類充填事例 など
TOPICS	商品開発秘話、イベント(展示会)報告 など NEWSや事例紹介以外の情報