

# Stand Alone

**MAKE YOUR PLATFORM**



# 目次

- ◆ 我々の目指すところ
- ◆ StandAloneについて
- ◆ こんなクリエイターにおすすめ
- ◆ 一部機能紹介
- ◆ サービス範囲について
- ◆ 分析イメージ
- ◆ 会社概要

**我々の目指すところ**

# 誰もが**正しい繋がり**を持ち 「**個人の潜在能力を増大させる**」ことを目指します

我々は既存プラットフォームが引き起こす「歪んだ繋がり」を危惧しています。

## 【インターネットが抱える課題】

レコメンド機能などが発達したことにより、自分の**興味がある分野の「もの・こと」**に触れる機会が多くなる



自分の見たい情報(都合のよい情報)しか受け取れない、誤った繋がりが生まれている

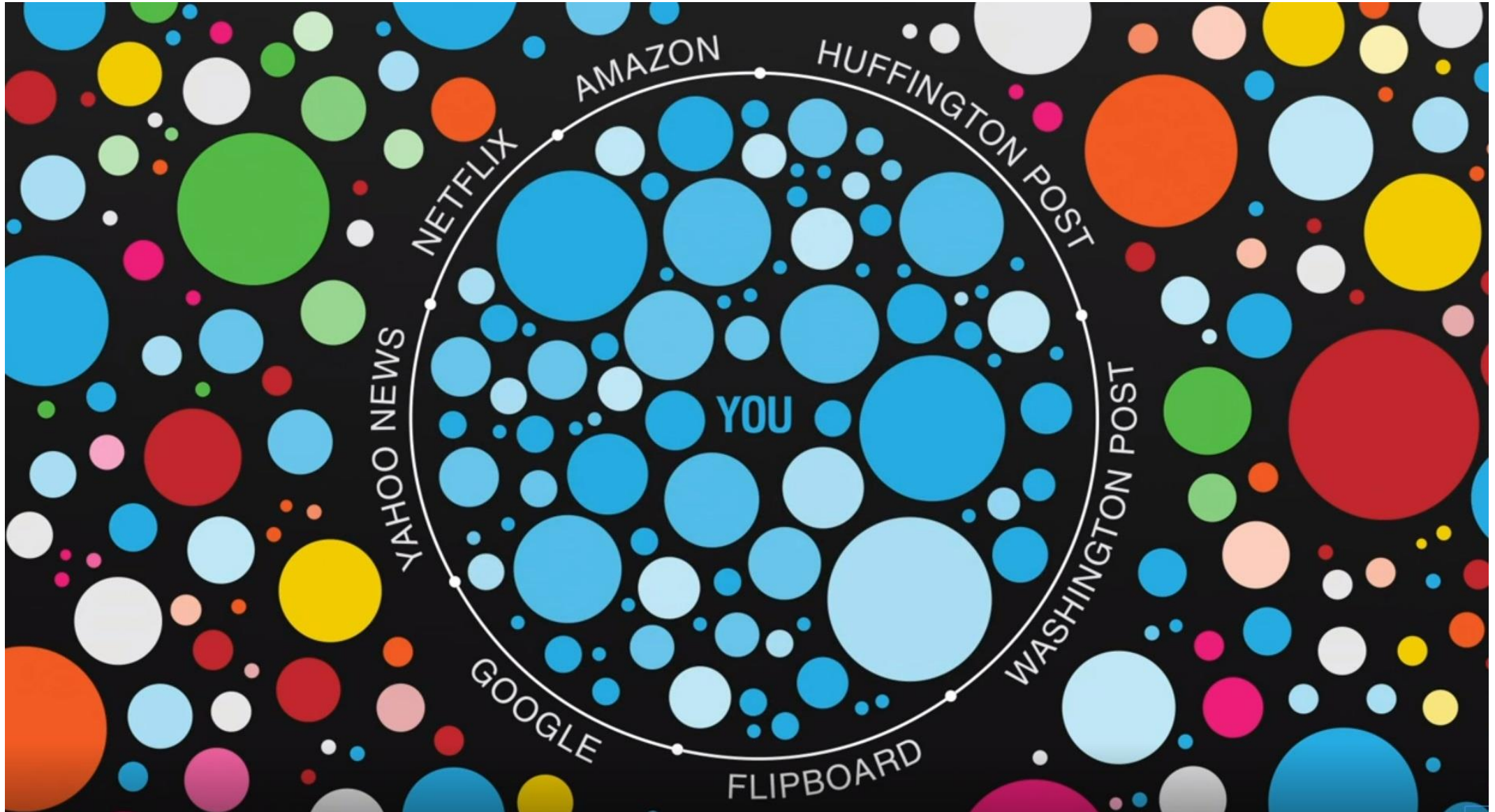
## 【クリエイターが抱える課題】

- ・決まったレギュレーション(規約)の中でしか自分を表現できず、**本来発信したい自分やコンテンツを発信できない**
- ・プラットフォームに評価され、**レコメンドされやすいコンテンツを作ったものが勝ちの時代**にある
- ・視聴者から求められた**過激なコンテンツ(アテンションを集める)**に仕事として応え続けなければいけなくなっている ※主にYoutuberが該当
- ・プラットフォームの**さじ加減(1再生/1クリック当たりの収益)**で自分の収益がガラッと変わってしまう恐れがある



プラットフォームに依存しない形での発信方法、マネタイズモデルを自分で選択する必要がある

# フィルターバブル問題をご存じでしょうか？



# フィルターバブル問題について

GoogleやSNSにおいて利用者のパーソナライゼーションが高精度化した



特定の関連性のある情報しか流れてこない皮肉な現象が生まれた  
これをフィルターバブルと言う



「もっと自由に広くモノやヒトと繋がれる世界はどこへ？」



それでも利用し続けることが当たり前になり  
ファンもクリエイターも依存している



「面倒だけどSNSを更新しないと、誰に届くかわからない、Banにならないかな..」これも依存



フィルターバブルの世界の中だけでしか情報が届かず繋がらない



正しい繋がりとは

**「本来の自分を表現するクリエイターと、新しいファンが繋がれる」**事です。

- プラットフォームに依存しない、自分らしいコンテンツや情報発信が可能

撮影・編集専門のチームもいますので、編集や投稿まで1からサポートさせていただきます  
本来の自分をもっと表現し、可能性を広げましょう

- クリエイターとファンが直接的に繋がれることで、コアファン層の発見・アプローチが可能

我々はIT・デジタル専門領域としておりますので、  
ツールを活用してコアファンの属性・どのようなコンテンツが必要があるのか分析までサポートさせていただきます

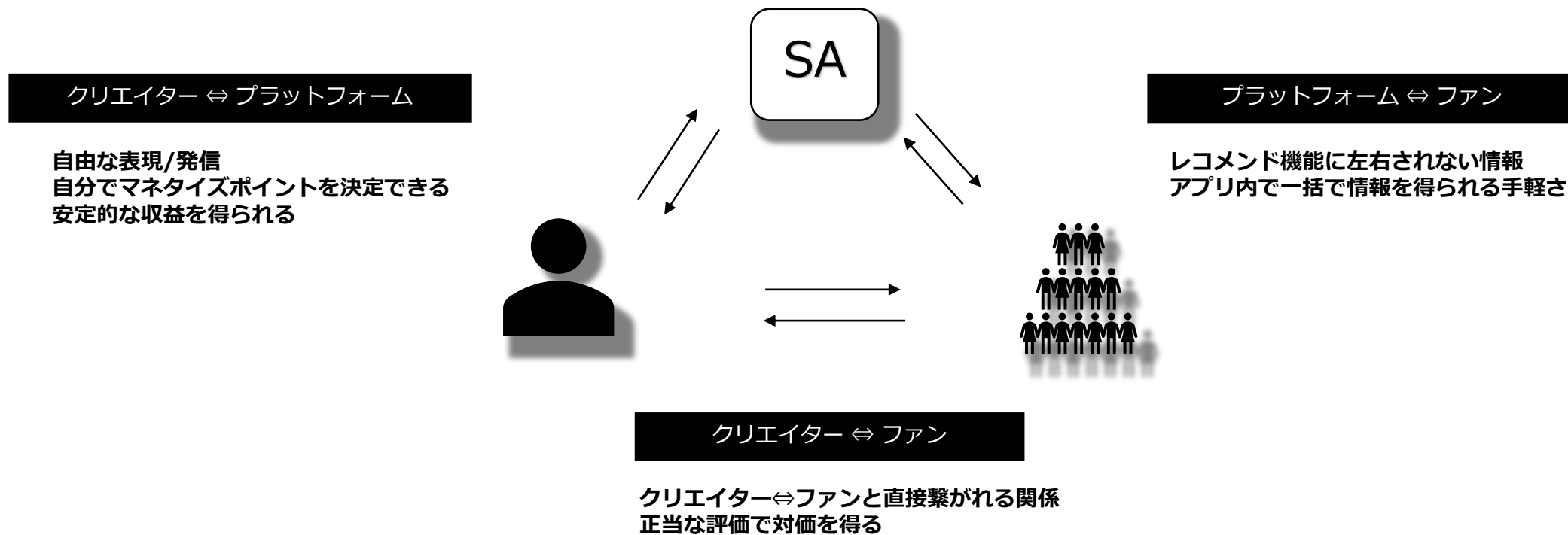
- マネタイズポイントはクリエイターが決められるため、安定した収益モデルを実現

搭載する機能は自由に組み合わせができます、合わせて課金ポイントも自由に設定することが可能です

StandAloneについて

# 自分のプラットフォームを持つ時代

我々はクリエイター専用の「プラットフォーム」を提供します



StandAloneではクリエイター様自身がプラットフォームを持ち  
本来持っている才能や可能性を発信し、  
ファンとの繋がりをより正しいものにしていくことを実現します。



StandAloneについて

# 自由度の高いプラットフォーム

我々はクリエイター専用の「プラットフォーム」を提供します

## POINT

自分独自のプラットフォームをもつことができる

+

ニーズに合わせて自由自在に機能の組み合わせが可能

+

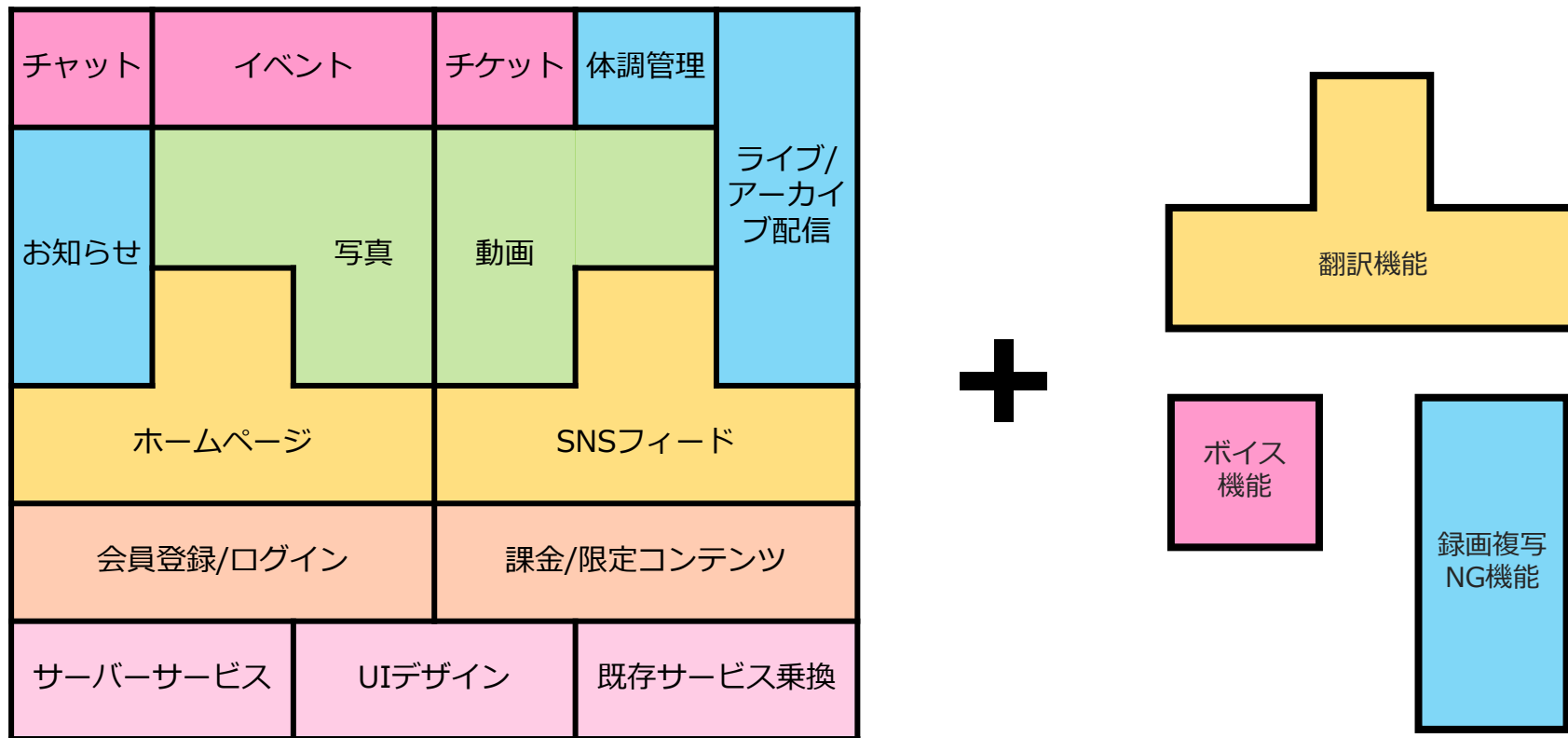
コンテンツ・課金方法・表現の幅までご自身でカスタマイズ

StandAlone は、配信コンテンツ・課金方法から表現の幅まで、プラットフォームの所有者であるクリエイター様が決定することができる仕組みのため表現幅が広がります。

# StandAloneについて

# StandAloneについて

★各コンポーネントは基本、自由な組み合わせが可能です。




ベース機能と、内容に応じて新機能の実装が可能になっております。

# StandAlone実績

アプリA

ストア評価 Google「4.4」 Apple「4.8」



リリース初日に  
カテゴリーランク  
1位に

Twitterフォロワー100万人  
大人気イケメン俳優

チャット	イベント		チケット	体調管理	ライブ/ アーカイブ 配信
お知らせ	写真		動画		
ホームページ			SNSフィード		
会員登録/ログイン			課金/限定コンテンツ		
サーバーサービス		UIデザイン		既存サービス乗換	

アプリB

ストア評価 Google「5.0」 Apple「4.6」




リリース初日で  
3,000ユーザー  
登録

実力派シンガーソング  
ライター集団

チャット	イベント		チケット	体調管理	ライブ/ アーカイブ 配信
お知らせ		写真	動画		
ホームページ		SNSフィード			
会員登録/ログイン			課金/限定コンテンツ		
サーバーサービス		UIデザイン		既存サービス乗換	

# StandAlone実績

アプリC



リリース初週で  
8,000人以上の会員登録

2021年ネクストブレイク  
俳優ランキング上位者

チャット	イベント		チケット	体調管理	ライブ/ アーカイブ 配信
お知らせ	写真		動画		
ホームページ			SNSフィード		
会員登録/ログイン			課金/限定コンテンツ		
サーバーサービス		UIデザイン		既存サービス乗換	

こんなクリエイターにおすすめ！

# ARTIST

アーティスト

## ご利用例

### ✓ 体調管理

AIを活用した独自の体調管理機能を搭載  
新型コロナウイルスなどの感染対策にも対応した  
リアルライブの実現をお手伝いいたします

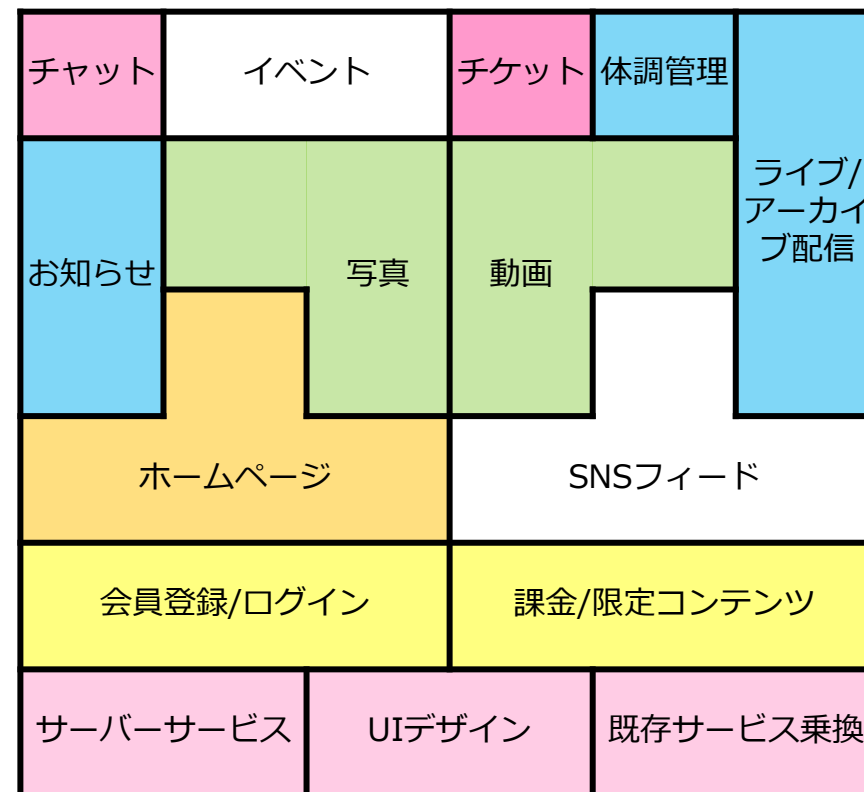
### ✓ ライブ配信/アーカイブ動画

オフライン・オンラインを活用した  
「**ハイブリッド配信**」で多くのファンとの交流  
を支援し、幅広いファンへ演出をお届けします

### ◆ 事例

体調管理機能を活用したオフラインライブにて  
新型コロナウイルス罹患者0人の実績がございます

## 機能組み合わせ例



## 一部機能説明

# 体調管理機能

**体温登録**

\*\*\*\*@gmail.com 履歴

2021/10/13

36 ▼ - ▼ 度

症状を入力してください (複数可)

なし 咳

嗅覚・味覚障害 息苦しさ

全身の倦怠感 たん

喉の痛み 頭痛

濃厚接触 ※1 濃厚接触者との接触 ※2

※1 罹患者/罹患者との接触  
※2 間接:濃厚接触者との接触

症状について補足があれば入力してください

5000文字まで

**体温登録**

Back 10月4日 ~ 10月13日

Good

体温

42  
40  
38  
36  
34  
32

10/4 10/5 10/6 10/7 10/8 10/9 10/10 10/11 10/12 10/13

10日前

日時	体温	症状
10/13 09:09:44	36.1	<span>なし</span>
10/12 00:00:00	36.5	<span>なし</span>
10/11 00:00:00	36.3	<span>なし</span>
10/10 15:01:30	36.6	<span>なし</span>
10/09 00:00:00	36.1	<span>なし</span>
10/08 08:53:27	36.2	<span>なし</span>
10/07 00:00:00	36.4	<span>なし</span>

### POINT 1

## 新型コロナウイルス等感染症対策

コロナ対策の一環として、利用者の体調体温を記録AIと専属医師のダブルチェックにより体調に問題がないか個別に判定してくれる仕組みです。

判定結果によって、イベントの参加を付与したり、イベント会場内での密具合も記録し、万が一罹患者が出た場合の早期濃厚接触者の割り出しが可能です。

### POINT 2

## プライベートの体調管理としても利用

イベント参加資格のために利用される方が多い反面普段使いとしてご利用いただく方も非常に多くアプリの利用アクティブ率に影響されます。



## 一部機能説明

# アーカイブ動画



### POINT 1

## アーカイブとして展開も可能

アーカイブ期間内であれば過去に実施したライブ配信を繰り返し視聴することが可能です。  
見逃し配信が欲しい！などのファンの要望は多いので基本的には実装した方が良いでしょう。

### POINT 2

## マネタイズのコントロール

アーカイブ期間をご自身で決めていただき  
期間後の視聴については有料化することも可能です。  
金額の設定についてもご相談ください。

こんなクリエイターにおすすめ！

# ACTOR

俳優

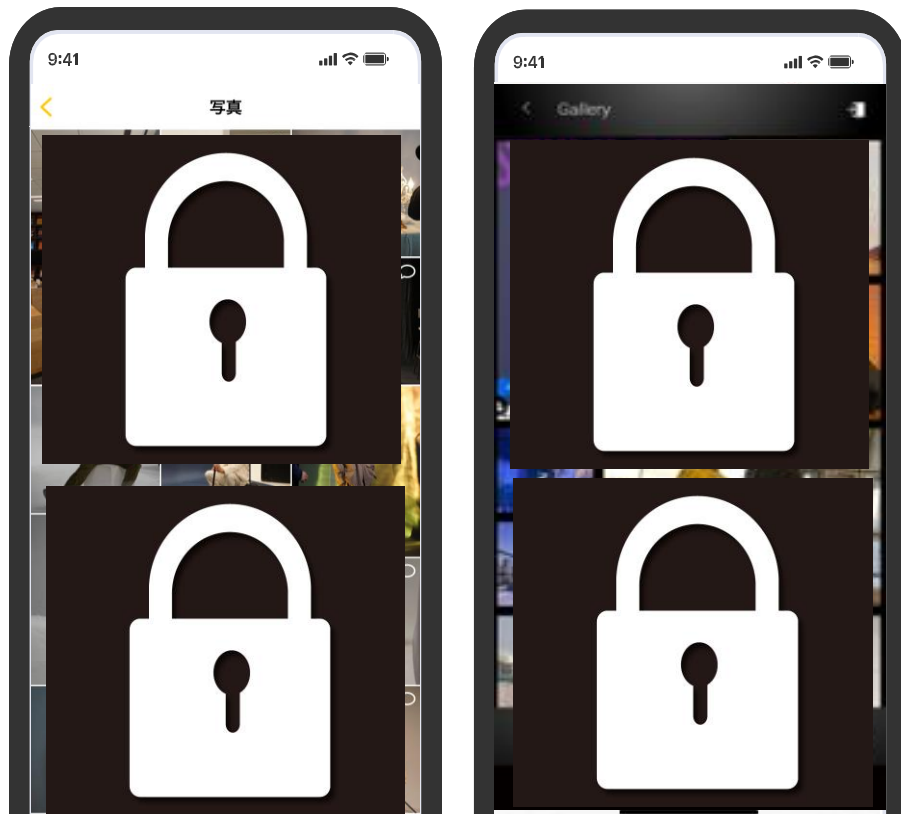
## ご利用例

- ✓ **ライブ/アーカイブ配信**  
画面録画やスクリーンショットNGの機能搭載  
肖像権や素材の不正利用などから  
クリエイター様をお守りいたします
- ✓ **既存サービス乗り換え**  
既存のファンクラブからの乗り換えもスムーズに  
行えるように弊社サーバーサービスをご活用頂けます
- ◆ **事例**  
既存ファンクラブからファンクラブアプリに移行した  
ユーザー様へと情報を照合した特別特典配布

## 機能組み合わせ例

チャット	イベント		チケット	体調管理	ライブ/ アーカイ ブ配信	
お知らせ	写真		動画			
	ホームページ		SNSフィード			
会員登録/ログイン			課金/限定コンテンツ			
サーバーサービス	UIデザイン		既存サービス乗換			

## 写真(ギャラリー)



### POINT 1

#### アプリ内限定の写真の投稿

SNSでは見れないオフショットなどファンの気になる一面を展開することで差別化をはかります。専用の投稿管理画面を発行いたしますのでそちらからご自由に投稿ください。

### POINT 2

#### マネタイズのコントロール

既存のSNSとの棲み分けを行い、クローズドで展開することで1つの写真の価値が高まります。基本全て有料にしても良し、一部有料にするなどご自身でコントロールが可能です。

## ライブ配信機能



### POINT 1

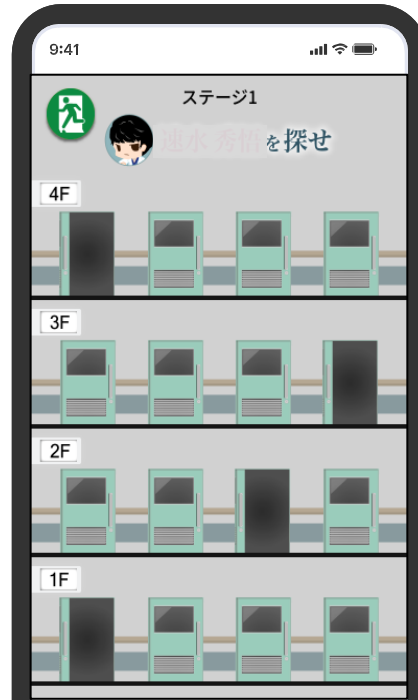
コメント機能搭載で双方向のやり取りが実現  
一方通行の発信ではなく、ファンもリアルタイムにコメントが可能になっているため、双方向でのやり取りの実現が可能です。

### POINT 2

#### 録画/スクリーンショット防止機能

ライブ配信やその他コンテンツにおいて、録画やスクリーンショットを防止する機能が搭載されております。  
肖像権や素材の不正利用などを防止し、安心安全にアプリ上でのコンテンツ展開が実現できます。

## イベント機能



### POINT 1

## 出演作品と連動した企画コンテンツ

作品をより楽しんでもらえるように、  
作品と絡めたオリジナルなイベントが体験できます。

こんなクリエイターにおすすめ！

# YouTuber/Influencer

ユーチューバー/インフルエンサー

## ご利用例

### ✓ 動画

YouTubeの評価やレギュレーションにとらわれない動画の展開が可能になり、動画ごとにマネタイズすることも可能です

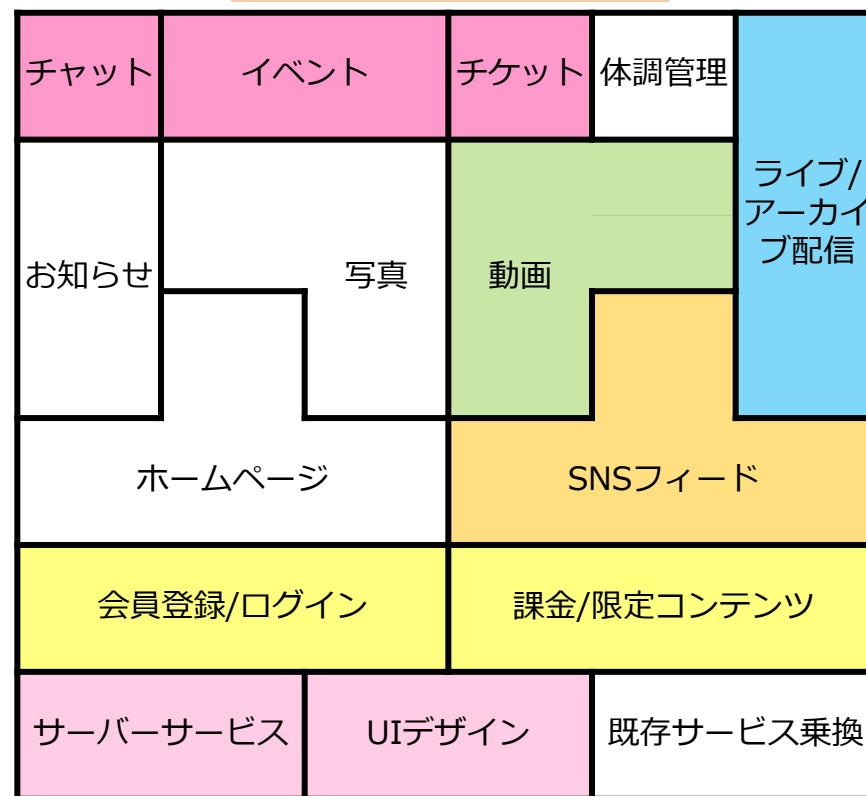
### ✓ SNSフィード

Twitterと連携し、アプリ間の移動手間を省きクリエイター様の情報をユーザーへ届けことが可能です

### ✓ チャット

チャットルームからコアファンと直接やり取りが可能です

## 機能組み合わせ例



こんなクリエイターにおすすめ！

# Sports Player

スポーツ選手

## ご利用例

### ✓ 課金/限定コンテンツ

クリエイター様だけのファンクラブをお手軽に作成が可能です。マネタイズから表現方法まで、ご本人の希望に沿った形で実現いたします

### ✓ お知らせ

試合やイベントなどの情報を一括し発信することが可能です

### ✓ チャット

ファンとの交流にご活用でき、グッズやイベントなどファンと一緒に企画を考えることもできます

## 機能組み合わせ例

チャット	イベント	チケット	体調管理	ライブ/ アーカイブ配信
お知らせ	写真	動画		
ホームページ		SNSフィード		
会員登録/ログイン		課金/限定コンテンツ		
サーバーサービス	UIデザイン		既存サービス乗換	



# SNS連携機能



### POINT 1

## Twitterと連携

アプリ間の移動をせずツイートを楽しんでもらうことが可能です。  
グループやチームのプラットフォームとして  
ご利用いただく場合は各メンバーのTwitterを連携することが可能になります。

### POINT 2

## ハッシュタグ設定

ハッシュタグを指定することで、該当のハッシュタグを含む  
ツイートを一覧化することが可能です。  
ファン目線では、他のファンの方がどのようなツイートをしているのか見ることができますし、クリエイター目線では  
エゴサーチに活用される方も…？

## 一部機能説明

# チャット機能



### POINT 1

## ファンとのコミュニケーション

一方通行でないカジュアルなやり取りが可能なため  
新規のコミュニティの場が形成できます。

### POINT 2

## ボイス投稿機能の搭載

文章投稿より希少価値の高いコンテンツの発信が可能です。  
喜怒哀楽をボイスにするなど色々な楽しませ方ができます。  
また、投稿のリソースなどもボイスにすることで削減できます  
ので運用のしやすさもポイントになります

### POINT 3

## 翻訳機能の搭載

海外のファンに向けて情報を発信したい方向けです。  
端末の設定言語を引き継いでおりますので、  
設定されている言語で表示されるようになります。  
※別途、お好きな言語に設定を変更することも可能です

# サービス範囲について

# 対応範囲

## HOME

- ・ information（お知らせ）
- ・ 限定コンテンツ

## ギャラリー

- ・ コメント追加可能
- ・ アレンジ可能(サイズ変更)

## 動画配信

- ・ コメント付き動画
- ・ コメント付きLIVE配信
- ・ アーカイブ(期間指定可能)

## 管理画面

- ・ コンテンツ登録/出し分け
- ・ 会員情報管理
- ・ 効果レポート

## 収益基盤

- ・ 月額/年額
- ・ コンテンツ課金
- ・ 物販

## 運用サポート

- ・ ストア申請・公開対応
- ・ 推奨アップデート通知
- ・ 問い合わせ対応
- ・ 海外ストア配信対応  
(条件あり)

## その他

- ・ PUSH通知
- ・ Twitter 連携
- ・ チャット(リプライ可)
- ・ 機会翻訳機能(チャット限定)
- ・ 会員番号
- ・ 質問フォーム設定
- ・ バナー作成

# プラットフォーム機能比較

箱貸しではなくWEBマーケティング会社による手厚いサポート

サービス	月額	チケット	EC	投げ銭	トレード	コンテンツ	チャット	体調管理	SNS連携	ライブ配信	スクラッチ	イベント	翻訳機能	お知らせ	DRM	コンサル (サポート)
当社	○	○	○	×	×	○	○	○	○	○	×	○	○	×	○	◎
A社	○	○	○	○	○	○	○	×	×	○	×	○	○	×	×	△
B社	○	○	○	○	×	○	○	×	×	○	○	×	○	△	×	×
C社	○	○	○	×	×	○	○	×	×	○	×	×	○	○	×	×
D社	○	○	○	×	×	○	○	×	○	○	×	×	×	○	×	○

## サポート比較

	開発	コスト	品質	カスタマイズ	個別の機能開発	機能アップデート	サポート体制
当社	最短2週間～	◎	◎	○	△	○	○
D社	最短1ヶ月	◎	◎	△	×	○	○

## 手数料比較

< 手数料比較表 > ※プラットフォーム開発会社が事務所やクリエイターからお預かりする手数料

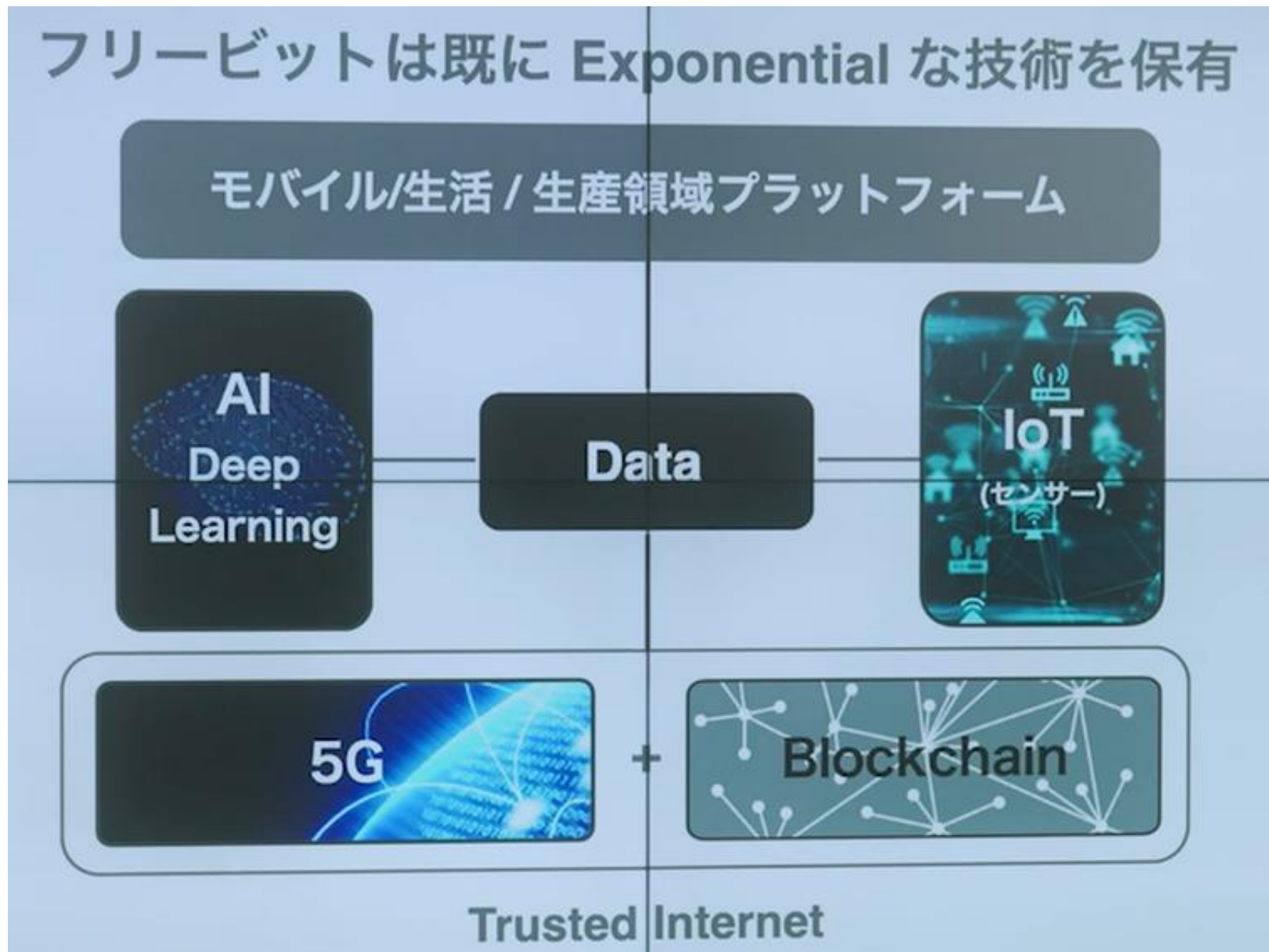
手数料	月額		都度課金		
	ウェブサイト	アプリ	EC	リアルライブ	LIVE配信
SA	-	20.00%	3.00%	5.00%	8.00%
サービスA	20.00%	20.00%	5.00%	4.80%	8.00%
サービスB	-	50.00%	1.50%	-	3.00~4.00%
サービスC	30.00%	30.00%	-	非公表	非公表
サービスD	売上に応じた月額固定費				

- ▼相場
- ✓ サブスク : 20.0%~30.0%
  - ✓ EC物販 : 1.5%~5.0%
  - ✓ リアルライブ : 4.80%
  - ✓ LIVE配信 : 3.0%~8.0%

# デジタルマーケティング会社としての機能（フルスピード）

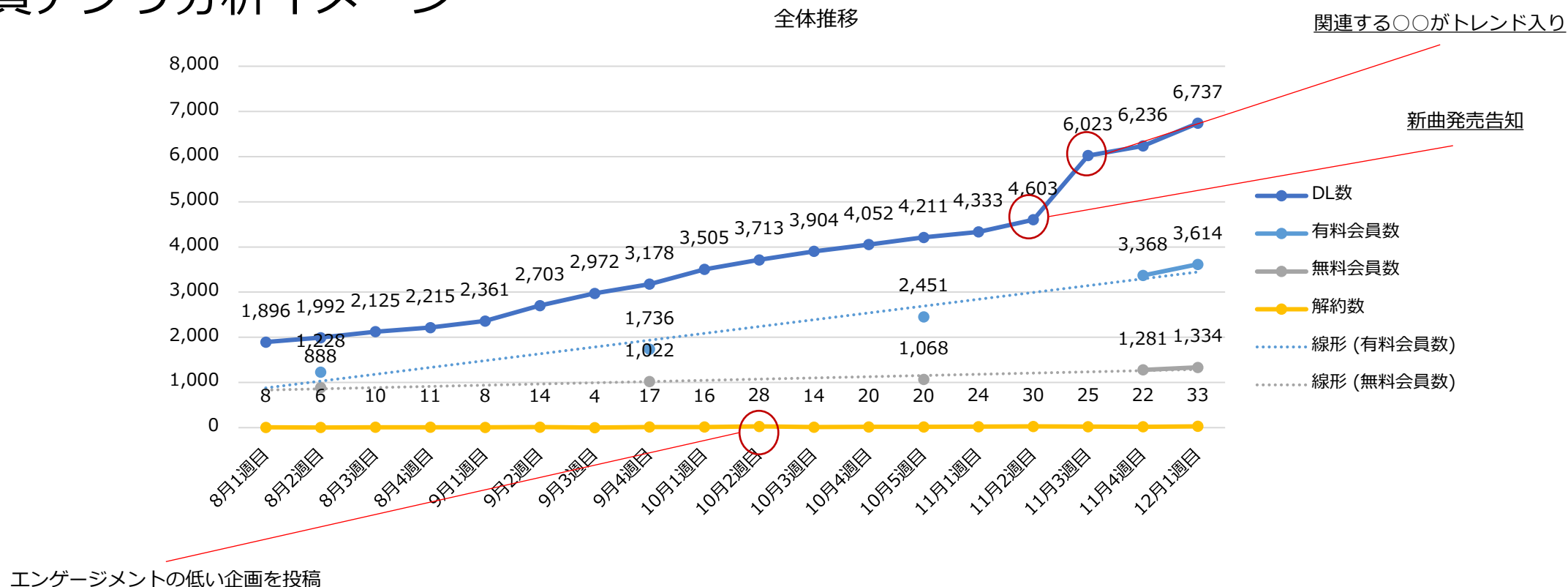


## 最先端の開発技術機能を持つ会社（フリービット）





# 会員アプリ分析イメージ



リリース日からウィークリーで

- ・ DL数
- ・ 無料/有料会員数
- ・ 解約数

を分析どの投稿、企画が増加要因となったのか提出可能です。

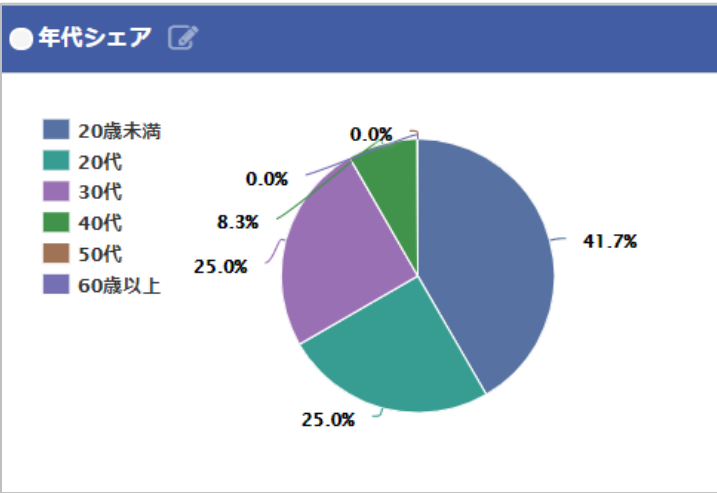
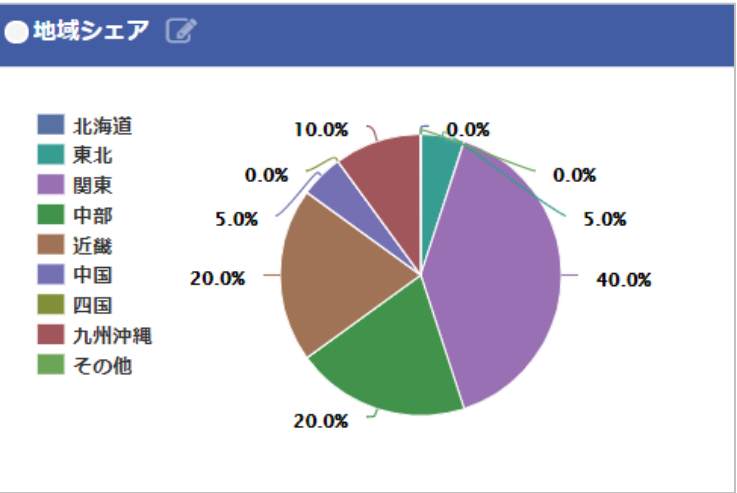
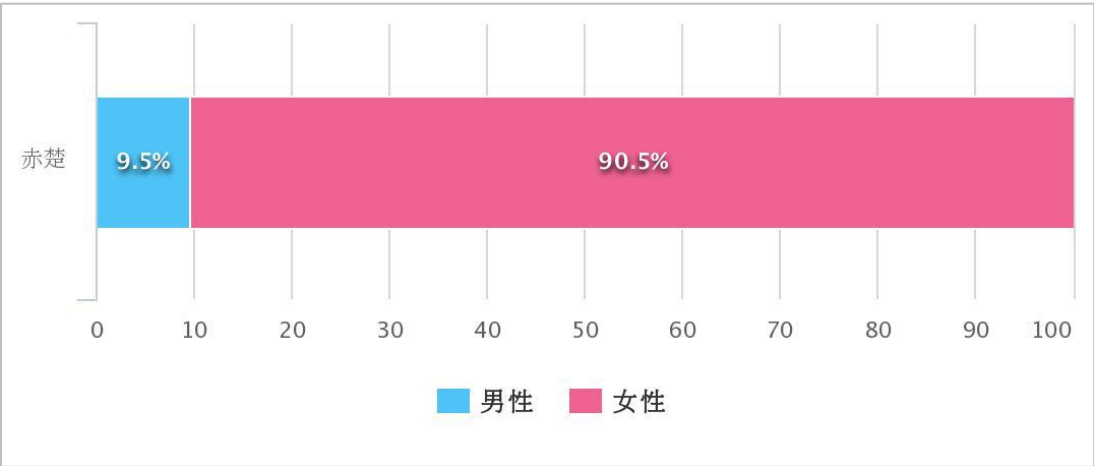
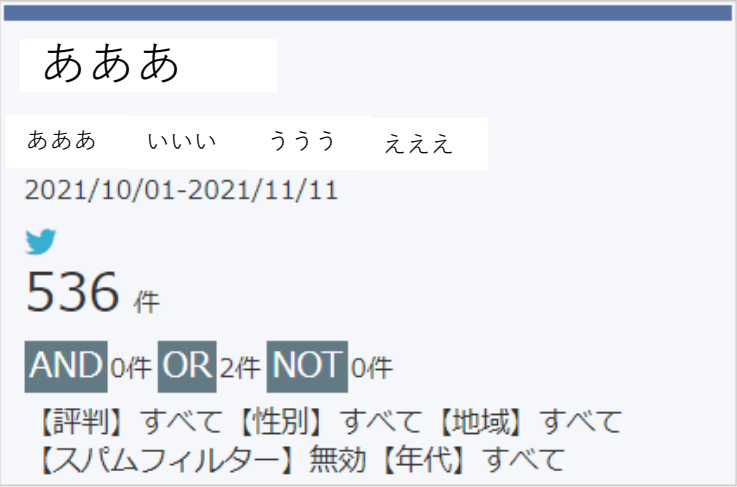
# ソーシャルリスニングによる分析



ソーシャルリスニングはソーシャルメディアから消費者の生の声を収集、分析し、マーケティングに役立てる手法を指します。

会社、ブランド、商品に対する評価、評判を共有、可視化して理解や改善に活かし、消費者中心のマーケティング戦略につなげるのが目的となります。

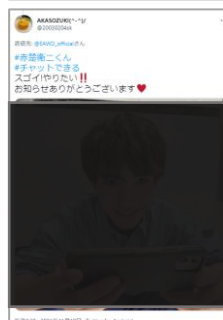
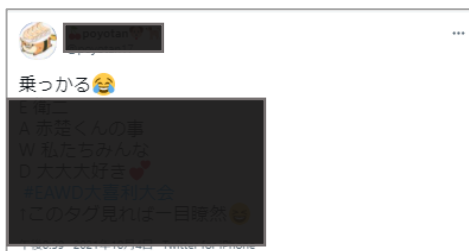
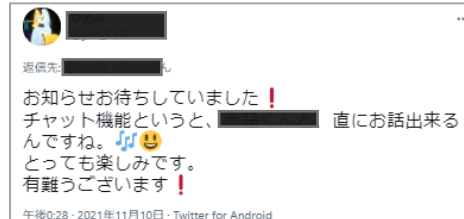
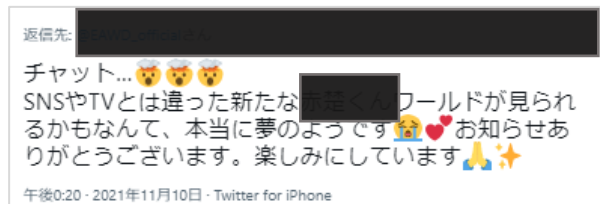
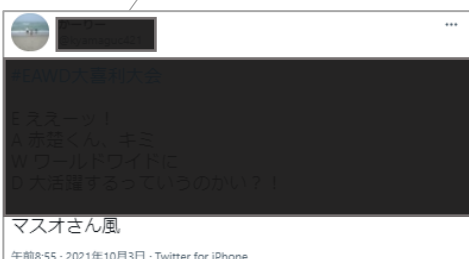
# ソーシャルリスニングによる分析



※属性（性別・地域・年代・職業）...プロフィール情報と過去のクチコミ内容の傾向から属性を判別しています。

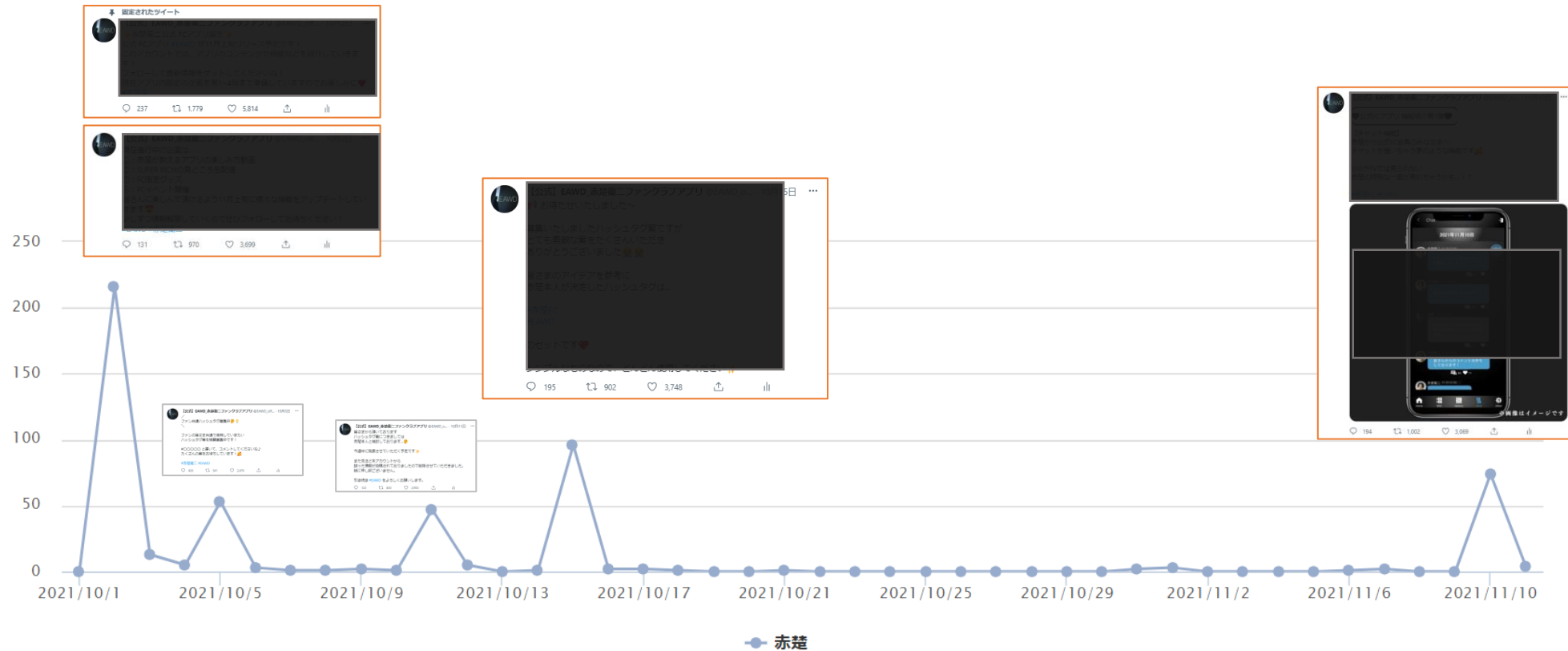
ツイート件数はサンプリングデータで536件のため実際のデータとしてはおおよそ5,300件程度Twitter上でユーザーが話題として1ヶ月程度の期間で投稿していたことが推測されます。また、投稿を行っているユーザー属性は女性比率が90%以上とかなり高く、年代では20代未満が割合として最も多く、20・30代は同程度の割合です。

# ソーシャルリスニングによる分析



SNSの投稿をきっかけにアプリ名の意味を探って投稿するユーザー同士の会話が生まれたり、アプリの機能をファン同士で待ちわび、アプリリリース前にコミュニティの形成も図ることができました。

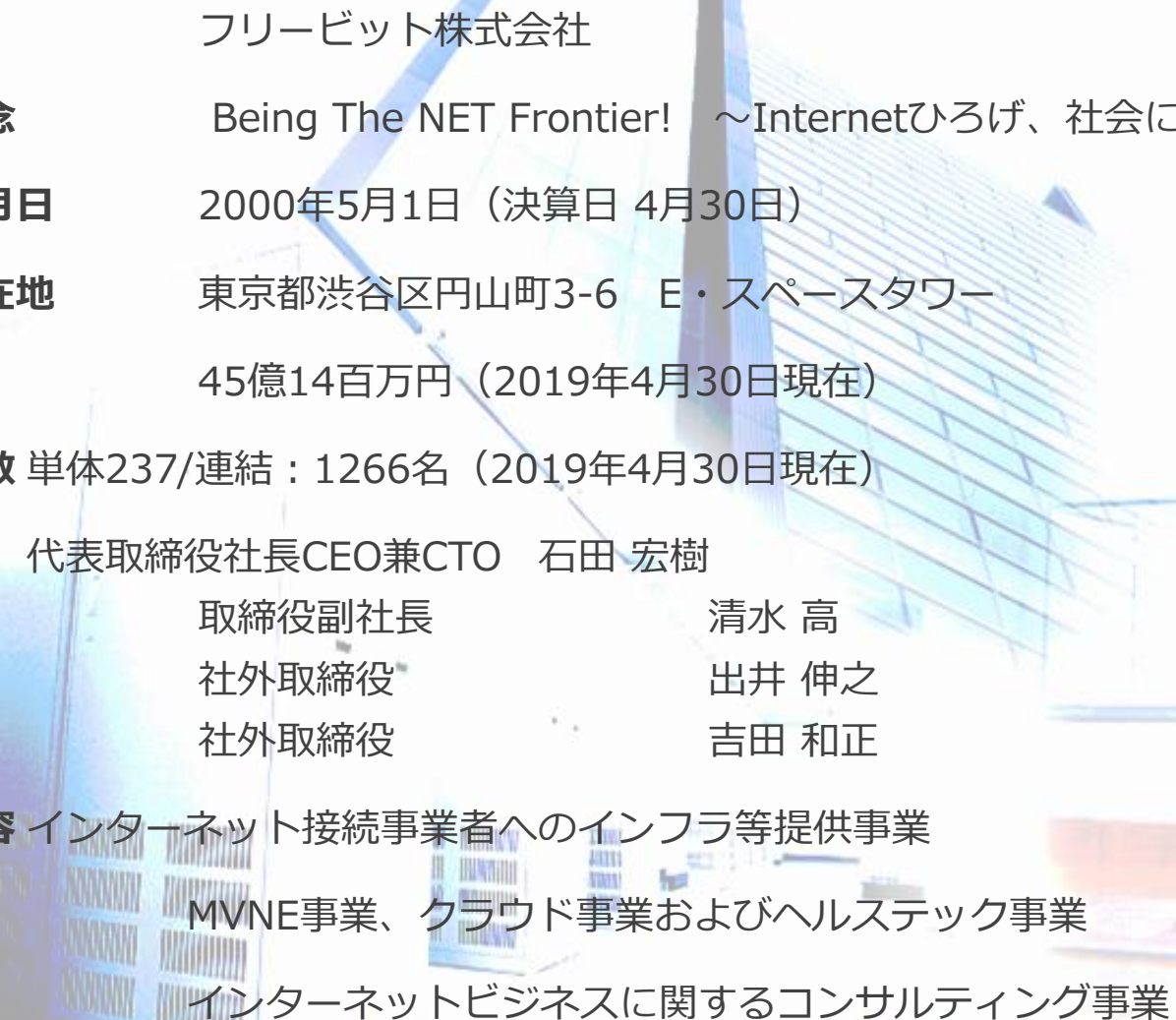
# ソーシャルリスニングによる分析



投稿を行ったタイミングで必ずユーザーのRTや口コミ数も上昇していることがわかります。

話題になった投稿のトップ3【1位：開設直後のリリース投稿】【2位：ファン共通ハッシュタグ決定】  
【3位：アプリチャット機能について】でした。

# 会社概要



<b>会社名</b>	フリービット株式会社
<b>企業理念</b>	Being The NET Frontier! ～Internetひろげ、社会に貢献する～
<b>設立年月日</b>	2000年5月1日（決算日 4月30日）
<b>本社所在地</b>	東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー
<b>資本金</b>	45億14百万円（2019年4月30日現在）
<b>従業員数</b>	単体237/連結：1266名（2019年4月30日現在）
<b>取締役</b>	代表取締役社長CEO兼CTO 石田 宏樹 取締役副社長 清水 高 社外取締役 出井 伸之 社外取締役 吉田 和正
<b>事業内容</b>	インターネット接続事業者へのインフラ等提供事業 MVNE事業、クラウド事業およびヘルステック事業 インターネットビジネスに関するコンサルティング事業

# 会社概要

会社名	株式会社フルスピード   Full Speed Inc.
事業内容	アドテクノロジーの開発およびインターネットマーケティング事業
設立	2001年1月4日
資本金	8.9億円
上場市場	東京証券取引所市場第二部
年商	198億円（※2021年4月期 連結売上実績ベース）



※ 2021年4月末時点  
連結ベース