

A4 テンプレート

210mm×297mm

文字情報エリア

仕上り（原寸）サイズ

塗足しエリア

[MARS RED] タイアッププロモーション A4 チラシ

210mm × 297mm

裏面

データ入稿の注意点

※文字のアウトラインについて

文字は必ずアウトライン化をお願いします。

※フチ無し印刷（紙の端まで印刷ご希望の場合）

塗足しエリアまでデータを作成お願いいたします。

サイズぴったりですとフチ無しではお受けできません。

※画像データについて

画像データを使用した場合は「画像の埋め込み」を必ず行ってください。

また、解像度は原寸で300dpiが推奨です。

解像度が低くなるにつれ荒く印刷されますのでご注意ください。

※線幅について

線幅は0.25ポイント以上で作成してください。

これより細かい線幅は、かすれ等の原因になりますのでご注意ください。

※色について

CMYKで作成してください。

RGBや特色でのご入稿ですと色が変わってしまう恐れがあります。

プロモーションタイアップ募集中！

日本経済広告社ではアニメMARS REDをプロモーションに活用して頂ける企業様を募集しております。本作品は音楽朗読劇が原作となった史上初のアニメ作品。20代～40代の女性ファンを中心に、早くも話題となっております。

注目ポイント

TVアニメーション史上初！オリジナル朗読劇からのアニメ化

豪華制作陣・豪華キャスト陣によるハイクオリティな作品！

アニメOPは「和楽器バンド」、EDはL'Arc-en-CielのHYDE氏が担当

【公式】Twitterのフォロワー数は約1.8万人以上！

コミックス、2.5次元舞台、アプリゲームなどメディアミックスで展開！

想定ターゲット

ファン層は20代から40代女性！！
自分の好きなものに行動的で、支出も惜しまない層です。

1ヶ月に趣味（推し）に使う金額

～50万円
～30万円
～10万円
～5万円
～2万円
～1万円

■ 10-19歳
■ 20-39歳
■ 40-49歳

年間イベント参加回数

11回以上
7～10回
4～6回
1～3回
行かない

引用：https://numan.tokyo/column/EPkyR 毎月推しに3万円!? オタク女子のリアルな消費行動、独自調査を発表！

広告プロモーションタイアップ

貴社の製品・サービスの販売促進ツールに「MARS RED」のキャラクターをご活用いただけます。作品中の動画シーン・静止画に加えて、オリジナルイラストの製作も可能です（※別途有償）

【条件】

■使用可能期間：1クール（3ヶ月） ■使用可能エリア：日本国内（全国）

■使用可能媒体：オールメディア（4媒体、デジタルメディア）、各種SP（チラシ、POP等）ツール

注1：ノベルティ制作に伴う使用料は別途扱いとなります 注2：海外使用を含む場合は、別途ご相談ください

その他展開案

◆ 限定商品プロモーション（商品化）

プロモーションタイアップのご契約いただいた方は「限定商品化」における版權使用も可能です。貴社の製品・サービスの**広告ビジュアル**に「MARS RED」のキャラクター・ロゴをご使用いただき、期間・数量限定のプレミアム商品として販売頂けます。

◆ 販売促進プロモーション（ノベルティ）

プロモーションタイアップのご契約いただいた方は「ノベルティ製作」における版權使用も可能です。貴社の製品・サービスの販売促進ツールに「MARS RED」のキャラクター・ロゴをご活用いただけます。オリジナルイラストの製作も可能です（※別途有償）

※業種・業態・商材によってはタイアップの許諾が出来ない場合もございます。予めご了承ください。

プロモーションタイアップに関するお問い合わせ先

（株）日本経済広告社プロモーション・コンテンツ局

■ 担当：大抵（おおなぎ）・佐藤（陽） ■ MAIL：marsred@adex.co.jp